

Wie Feng Shui Ihren Geschäftserfolg ankurbelt!

Lesen Sie hier, wie

Geschäftsräume, ja auch Büros

mehr Umsatz bringen

Auf eine hübsche Gestaltung mittels Hintergrund- und anderen Bildern habe ich zur Dateigrößenreduktion verzichtet!

Wie Feng Shui Ihren Geschäftserfolg ankurbelt!

15.5.2005

Lesen Sie hier, wie Ihre Geschäftsräume mehr Umsatz bringen,

wie sie zum einen schön, vor allem aber kraftspendend, motivierend und verkaufsfördernd werden. Denn der Laden soll doch laufen - oder?

Zunächst ein paar Fragen an Sie:

- Wollen Sie, dass mehr Kunden, wie von einem Magnet angezogen zu Ihnen und Ihren Angeboten finden?
- Sollen sich Ihre Kunden bei Ihnen ausgesprochen wohl fühlen, damit sie gerne und viel kaufen?
- Möchten Sie, dass Ihre Mitarbeiter und Sie selbst super motiviert sind, weil es wirklich Freude und Spaß macht in Ihren Geschäftsräumen zu arbeiten?
- Wie wäre es, wenn Sie, Ihre Mitarbeiter und sogar Ihre Kunden und Gäste immer wieder mit einem guten Stück mehr Energie und Kraft Ihre Räume verlassen würden?
- Was glauben Sie wo mehr Umsatz gemacht wird? Doch bestimmt dort, wo es den Menschen super geht - oder?
- Möchten Sie "gesunde" Arbeitsräume, die die Leistungsfähigkeit erhalten?
- Soll sich Ihre betriebsinterne Kommunikation verbessern?
- Möchten Sie verlässliche Mitarbeiter, die gerne bei Ihnen arbeiten?
- Wie wäre es mit einem 1-A Betriebsklima, das auf Ihre Kunden überspringt?

Holen Sie mehr aus Ihren Räumen heraus, so dass sie ihre Miete wirklich wert sind!

Ich zeige Ihnen wie:

Mit traditionellem Feng Shui, raumpsychologischen Erkenntnissen und meiner gesammelten Erfahrung (seit 1995) über Verhalten und Bewegungsmuster am Arbeitsplatz stehe ich Ihnen mit Rat und Tat zur Seite.

Zunächst ein wenig Begriffsklärung:

Was ist Feng Shui?

Feng Shui ist eine ausgereifte Methode, die Atmosphäre und Lebensenergie von Räumen und Gebäuden bewusst zu beeinflussen.

Feng Shui ist über Jahrtausende in China gewachsen, dieses Wissen konnte selbst die großen Bücherverbrennungen und Nutzungs-Verbote (Mao Tse Tung) überdauern. Verwandte Methoden sind in Indien, dort Vastu genannt und in Fragmenten auch in Europa in den alten Tempelbauwissenschaften zu finden. Feng Shui ist weltweit sehr beliebt, ob im Privaten, um Zuhause für Harmonie zu sorgen oder im Geschäftlichen, um den Erfolg zu unterstützen.

Möbel werden gerückt, passende Farben, Accessoires, Motive, Materialien, etc. ausgesucht, all dies mit der Feng Shui Methodik, die sich so lange schon bewährt hat.

“Traditionelles Feng Shui”

heißt, es werden in erster Linie Methoden angewandt, über mindestens mehrere Jahrhunderte, bis zu Jahrtausende Erfahrungen vorliegen. In den letzten 20 Jahren, also im Feng Shui Boom im westlichen Kulturkreis, sind allerdings “neue” Feng Shui Methoden kreiert worden, z.B. ein sog. „Drei-Türen-Bagua-System“, um den Amerikanern Feng Shui leichter zu machen. Oder das Qi-Mag. Feng Shui von Dr. Lim, der vieles aus angrenzenden Gebieten wie der Kinesiologie mit traditionellem Feng Shui verwob, so gibt es auch ein energetisches Feng Shui, das ohne optische Veränderungen im Raum, lediglich durch eine Versorgung mit Lebensenergien arbeitet.

In der Brockhaus Infothek ist zu lesen:

„Feng Shui wird leicht mit Tipps für eine geschmackvolle Inneneinrichtung gleichgesetzt. Es ist aber viel mehr, denn es leitet sich aus der Jahrtausende alten Weisheit der Chinesen ab. Die eigentliche Bedeutung des chinesischen Begriffes Feng Shui ist nicht genau festgelegt.

Manchmal bedeutet er »Umgebung«, manchmal kennzeichnet er die »Ausstrahlung« eines Ortes, auch für »Glückssträhne« und das Gegenteil, für eine »Pechsträhne«, kann er stehen. Die beiden chinesischen Schriftzeichen, die »Feng« und »Shui« darstellen, heißen wörtlich übersetzt »Wind« und »Wasser« .

Eine Erklärung für den Inhalt von Feng Shui lässt sich finden, wenn man diese Lehre mit der Astrologie vergleicht. Dann ist Feng Shui so etwas wie das Gegenstück zur Astrologie: Während diese den Himmel betrachtet, ist Feng Shui auf die Erde ausgerichtet.

Die Astrologie versucht demnach aus Stand und Bewegung der Sterne Schlüsse zu ziehen, während sich Feng Shui mit den Bergen und Gewässern befasst, die einen Ort umfassen.

Während man in den Lauf der Gestirne nicht eingreifen kann, ist das beim Erscheinungsbild der Landschaft ganz anders. Oft sehen wir, wie Menschen für Kanäle, Straßen oder Eisenbahnlinien massiv in die natürliche Form einer Landschaft eingreifen und damit das ursprüngliche Erscheinungsbild der Horizontlinie verändern.

Bei den Chinesen galten solche Eingriffe als schwerer Frevel an der Natur, der zu großem Unheil führen kann. Feng Shui lässt sich auch als eine Kombination von Geomantie, mit deren Hilfe »magische« Orte aufgespürt werden, und kosmischer Harmonielehre bezeichnen.“

Feng Shui – kein Allheilmittel!

Aus den folgenden Seiten dürfte klar werden, dass Feng Shui einen Bereich abdeckt, den man lange Zeit im Geschäftsleben vernachlässigt hat, keinesfalls jedoch die anderen Dinge, wie das persönliche Engagement und Schaffenskraft oder die Gabe zur rechten Zeit das rechte zu tun ersetzen kann.

Feng Shui bezieht den Ort, die Kräfte der Umgebung mit ein und stimmt diese auf den Menschen und das Unternehmen ab, bewegt sie in die gewünschte Richtung.

Was ist Chi

Chi oder Qi ist die Lebensenergie, ist das, was alles durchdringt, es zum Leben bringt, am Leben erhält. Sicher kennen Sie die Akupunktur, darin wird mittels Nadelstichen der Fluss des Chi im Körper beeinflusst, jemand der Qi Gong oder TaiChi übt (Körperübungen) bringt ebenfalls sein Chi im Körper in einen natürlichen Fluss.

Ähnliches tun wir mit Feng Shui - Mitteln im Raum - und noch viel mehr (die traditionelle chinesische Medizin besteht ja auch nicht nur aus Akupunktur).

Und nun zu dem wie Feng Shui für Sie arbeitet:

Wie Räume die Kaufentscheidung beeinflussen

Sicher haben Sie sich selbst schon einmal die Frage gestellt, warum einige derer, die Ihr Geschäft besuchen sich zu einem Kauf durchringen, viele andere jedoch nicht. Oder Sie wünschen sich, dass eine größere Anzahl Ihrer potentiellen Kunden sich zu einem Kauf entscheidet.

Einerseits sind Ihr Angebot und die Freundlichkeit und Kompetenz Ihrer Mitarbeiter dafür ausschlaggebend, doch lesen Sie nun, warum eine Feng Shui Beratung Ihre Raumgestaltung und Produktpräsentation optimiert und Ihnen dadurch hilft, Ihren Umsatz zu steigern.

Lassen Sie uns zunächst den Zusammenhang zwischen Kaufentscheidung und Psyche betrachten:

Jeder Mensch nimmt mit seinem Unterbewusstsein nahezu alle Eindrücke seiner Umgebung wahr. Nur ein kleiner Teil dieser Wahrnehmung gelangt in das Bewusstsein.

Um etwas bewusst zu machen, wird "Energie" / Kraft benötigt. Auch für jede Kaufentscheidung braucht Ihr Kunde "Energie". Diese Energie muss ihm aus seinem Unterbewusstsein zur Verfügung gestellt werden.

Die unbewusste Psyche eines Menschen ist vielfältig, sie besteht aus verschiedenen Teilen.

Jeder dieser unbewussten Teilpsychen wird durch andere Bilder, Symbole und Situationen aus der Umwelt angesprochen. Je nach Reaktion der unbewussten Psyche auf diese komplexen Umwelteindrücke wird Sie Energie

a) freisetzen - Kraft für eine Kaufentscheidung ist dann vorhanden.

oder

b) festhalten und aufbrauchen - die Kraft wird anderweitig benötigt, z. B. um Fluchtgefühle oder Ängste zu unterdrücken. Ein Unwohlsein tritt ein. Es tritt der Wunsch auf, die Räume zu verlassen - der Kaufwunsch wird in den Hintergrund gedrängt.

Stellen Sie sich doch bitte einmal vor, Sie fahren auf der Autobahn, plötzlich fährt neben Ihnen die Polizei auf die Autobahn auf. Was geht in Ihnen vor? Die meisten erleben einen kleinen Schreck, das Gewissen meldet sich „Habe ich etwas falsches getan? Werde ich bestraft?“

Angenommen, Sie sind Optiker und möchten auf Ihre Sonnenbrillenaktion aufmerksam machen. Dafür leihen Sie sich eine Figur eines Polizisten, stellen ihn mitsamt einer Sonnenbrille aus Ihrem Angebot und einem entsprechenden Plakat neben Ihre Eingangstür. Sieht mit Sicherheit cool aus und erregt Aufmerksamkeit. Doch wird diese Aktion Interessenten dazu bewegen in Ihren Laden zu kommen?

Oder werden sie durch den Kampf in ihrem Unterbewusstsein Schwierigkeiten haben, diese Schwelle zu überwinden?

Denken Sie nun weiter: Schaufensterpuppen ohne Köpfe, Spiegel, die den Körper optisch zerschneiden / teilen, scharfe Ecken und Kanten, die wie Pfeile auf den Kunden weisen, ... die "Geschichte" der Räume, all das wirkt auf das Unterbewusste Ihrer Kunden und beeinflusst so deren Kaufentscheidung oder noch früher sogar deren Kaufwunsch negativ.

Übrigens: Diese psychologischen Effekte wirken in der Werbung genauso negativ, z. B. wird Sie jeder guten Werbefachmann davor warnen, mit dem Teufel zu werben.

Doch zurück zum Raum und weil es so grundlegend ist noch einmal: Jede bewusste Kaufentscheidung wird durch das Unterbewusstsein beeinflusst. Das Unterbewusstsein wird bei einer für seine Empfindungen positiven Raumgestaltung und Produktpräsentation Kraft für die bewusste Kaufentscheidung freigeben oder bei einer negativen Gestaltung, diese Kraft für andere interne Konflikte, Fluchtwünsche und die Verarbeitung von Unwohlgefühlen selbst brauchen.

Eine Definition für „Verkaufen“ lautet:

Verkaufen (und das will schließlich jeder Selbstständiger, jede Firma, jeder Unternehmer) heißt, dem Kunden zu helfen, das zu bekommen, was er braucht, und ihm dabei ein gutes Gefühl zu vermitteln. Und zwar vor während und nach dem Kauf.

Wenn Sie wollen, dass Ihre Kunden das tun, weshalb sie zu Ihnen gekommen sind - nämlich kaufen - und dabei noch frohgelaunt und mit einem Wohlgefühl Ihre Räume verlassen und aus dem Inneren heraus positiv über Ihr Geschäft reden, so sollten Sie sich für eine Feng Shui Beratung entscheiden.

Ihr Kunde kommt wieder, gerne.

Und wissen Sie was? Ein gutes Feng Shui beeinflusst ebenso Ihre Mitarbeiter positiv. Gute Laune überträgt sich und motiviert.

Wie Büro-Räume Arbeitsleistung und Kommunikation beeinflussen

Ist Ihnen auch schon aufgefallen, das in bestimmten Büros Ihrer Firma (oder einer anderen) gut und fleißig gearbeitet wird und in anderen nicht?

Dies liegt nicht nur an denjenigen, die dort arbeiten.

Heute erfahren Sie warum die Ausrichtung der Möbel, die Wahl der Farben und Accessoires entscheidende Einflüsse auf die Arbeitsleistung und deren Arbeitsergebnisse, sowie auf Besprechungen und den resultierenden Besprechungsergebnissen hat.

Sie erinnern sich noch:

„Wie Räume die Kaufentscheidung beeinflussen“ und deren Inhalt? Es ging darum, dass Feng Shui die Psyche des Kunden beeinflusst. Sie tut dies natürlich auch mit Ihnen und Ihren Mitarbeitern.

Zudem ist es nicht egal, wer in welchem Büro sitzt, und es ist auch nicht egal, wie man seinen Schreibtisch in diesem Büro ausrichtet. Vielleicht sind Sie so sensibel und bewusst, dass Sie sich nicht mit dem Rücken zur Tür setzen. Das ist jedoch nicht alles.

Einerseits soll das Chi im Raum gut, stark und unterstützend sein, den Reichtum ins Haus bringen. Dabei gibt es vieles zu beachten, ein Springbrunnen oder Aquarium sind zwar beliebte Feng Shui Hilfsmittel, doch am falschen Platz können sie ebenso störend wirken. Es ist eben nicht nur eine angenehme Raumatmosphäre gewünscht, Zeit- und Richtungsqualitäten haben einen genauso entscheidenden Einfluss. Diese kann nur ein Feng Shui Berater ermitteln.

Andererseits geht es natürlich darum, die Kraft, das Chi der Person durch die Raumgestaltung zu stärken. Doch Vorsicht, es sind mir schon Fälle untergekommen, in denen Mitarbeiter zu viel des guten abbekamen. Die erste „Geige“ im Unternehmen spielt der Chef, bzw. Vorgesetzte. So kann es zu Mobbing und aggressiver Unterdrückung kommen, wenn eine in der Betriebshierarchie untergeordnete Person eine zu gute - oder besser gesagt - nicht zu ihrer Stellung passende Feng Shui Position hat. Feng Shui hilft also auch, interne Machtspiele im Zaum zu halten.

Ein Beispiel:

Eine Angestellte in einem Großraumbüro hatte eine bis dato nur leicht auffällige Box erwischt. Doch als Einsparungen im Betrieb dazu führten, dass man Personal umschichtete und eine Box zwischen Ihrer und der Büroeingangstür entfernt wurde, konzentrierte sich alles Chi vom Eingangsbereich her auf ihre Box.

Prompt bangte Sie mehr als nötig um Ihre Stellung, warf Ihrem Vorgesetzten Mobbing vor und konnte sich kaum noch auf Ihre Arbeit konzentrieren. Wir konnten den Eingang zur Box aus der Chi-Linie nehmen und die, sich von den anderen Boxen abhebende Farbe anpassen. Schließlich konnte sich das Verhältnis zwischen Abteilungsleiter und Angestellte normalisieren.

Erinnern Sie sich noch an die Verkaufsdefinition?

„Verkaufen - und das will schließlich jedes Unternehmen - heißt, dem Kunden zu helfen, das zu bekommen, was er braucht, und ihm dabei ein gutes Gefühl zu vermitteln. Und zwar vor während und nach dem Kauf.“

Sorgen Sie also dafür, dass es Ihnen und Ihren Mitarbeitern gut geht, sorgen Sie für ein gutes Betriebsklima! Oder glauben Sie, es ist möglich dem Kunden ein gutes Gefühl zu vermitteln, wenn es einem selbst schlecht geht?

Wie Sie ja nun wissen, haben Ihre Geschäftsräume enormen Einfluss auf Wohlbefinden und Miteinander im Betrieb, wollen Sie dies dem Zufall überlassen?

Zwei Beispiele für Fehl-Kommunikation durch schlechtes Feng Shui

Beispiel 1

Ich fand folgende Situation vor: In einem mit Chi sehr gut versorgten Büro war der Verkauf einquartiert. Um den Verkauf zu unterstützen wurde die Produkttechnik mit in das Verkaufsbüro aufgenommen. Das Marketing bezog ein recht weit davon abgelegenes Büro, das leider nicht so sehr mit dem zu dieser wichtigen Aufgabe im Unternehmen passenden Chi versorgt wurde.

Der Techniker konnte sich jedoch gar nicht so sehr auf seine Aufgabe der Verkaufunterstützung aus Sicht der Produkttechnik konzentrieren, denn in das Verkaufs-Technik-Büro kam immer wieder die Geschäftsleitung und forderte mehr Umsatz und Ideen dafür.

Der Techniker fühlte sich also auf einem Gebiet herausgefordert, auf dem er kaum Wissen hatte. Er bemühte sich zwar redlich, doch war dies nicht Aufgabe des Marketings? Im Feng Shui Kontext: Das Chi brachte in das Technikbüro Anforderungen an das Marketing, nicht an die Technik.

Hinzu kam, dass sich im Marketingbüro nahezu gelangweilt wurde, die Ideen von dort zum einen nicht bis zur Geschäftsführung durchdrangen und zum anderen irgendwie nie so recht passten. Es war nicht das Personal, was die Schuld trug.

Kaum hatten wir die Büros von Technik und Marketing getauscht, konnte das Marketing seine Aufgabe voller Elan, zielgerichtet und mit Erfolg erfüllen. Für das neue Technikbüro mussten weitere Maßnahmen ergriffen werden, um genügend Chi dorthin zu leiten.

Beispiel 2

Die zwei Geschäftsführer (A und B) einer GmbH starteten das Unternehmen aus einem gemeinschaftlichen Büro heraus - eigentlich aus der Not heraus, denn die Räumlichkeiten gaben nicht mehr her.

Doch nachdem eine Bürokräft eingespart werden konnte, zog Geschäftsführer A vor, das Büro mit der Buchführungskraft zu teilen. Die Anordnung war so, dass es schien, als habe er nun eine neue Geschäftspartnerin: Die Schreibtische waren gleichwertig angeordnet und das Büro lag im Vergleich zum alten gemeinschaftlichen Geschäftsführerbüro in hervorgehobener Lage. Das alte Büro lag etwas „abseits“.

Wie der Zufall es so wollte ... es ergab sich eine Beziehung zwischen Bürokräft und Geschäftsführer A.

Eigentlich hätte man Ihnen dafür viel Glück wünschen können, doch litt durch die Beziehung und Anordnung und Wertigkeit der Arbeitsplätze auch die Kommunikation zwischen den Geschäftsführern, denn, wie dass unter Paaren so ist, bespricht man die Dinge der Arbeit miteinander, gerade, wenn es sich um die gleiche Firma handelt und die Kommunikationswege sehr kurz sind.

Geschäftsführer A hatte so den Eindruck sich ausgetauscht zu haben, Geschäftsführer B hingegen vermutete sogar schon von dem Paar hintergangen und ausgebootet zu werden. Nicht nur das: durch die Fehlkommunikation kam immer mehr Streit auf, die Mitarbeiter spürten diese miese Stimmung, und es folgte, was dann nur natürlich ist: Es ging bergab mit den Umsätzen.

Die Klärung der Bürosituation unter Feng Shui Gesichtspunkten hätte die Lage entspannen können, doch kam die Einsicht zu spät: Ein Geschäftsführer verließ das Unternehmen.

Hätte man etwas eher die Hemmschwelle vor dem Unbekannten (Feng Shui) überwunden, so wäre das sicher nicht nötig gewesen.

Wie das Chi den Erfolg ins Haus bringt:

Ein großer Teil der Feng Shui Methodik begründet sich auf empirische Beobachtungen.

Besonders die Natur, die man durchaus als sehr erfolgreich bezeichnen kann, wurde vor mehreren tausend Jahren für die Feng Shui Beobachtungen herangezogen. Nicht nur, weil man ihr damals kaum ausweichen konnte, nein, sie gibt sie uns auch Kraft und Energie, denken Sie nur mal an einen Naturspaziergang oder einen Segeltörn.

Der nächste Schritt war es, die Ergebnisse der Naturbeobachtungen auf Wohn- bzw. Arbeitsräume und deren Gestaltung zu übertragen, um auch dieses Zusammenspiel zwischen integrierten Naturverhältnissen, Raum und Mensch zu beobachten: Was stimmt überein mit natürlichen Verhältnissen, was nicht, was wird besser, wenn man sich an den Naturbeobachtungen orientiert, usw. usf. Daraus entwickelten sich verschiedene Feng Shui Methoden und Hilfsmittel.

Die alten Feng Shui Meister stellten fest, dass an Orten, an denen sich viel Chi sammeln kann, es wesentlich leichter ist Reichtum zu erlangen und Glück zu erfahren. (Wobei Glück sicher eine gute Kombination aus Gesundheit, Lebensfreude und Reichtum ist.)

Ein beliebtes Feng Shui Hilfsmittel, das der Natur nachempfunden ist, ist der Zimmer-Brunnen. Er erzeugt ein Gefühl der Bewegung, regt das Chi an, bzw. erzeugt es, verteilt es im Raum. Doch im Grunde kann er viel mehr, wenn er am richtigen Ort und in der richtigen Himmelsrichtung platziert wird. Erst dann wird er das unterstützen können, was Sie sich von ihm erhoffen. Am falschen Platz kann sich jedoch auch das Gegenteil einstellen.

Der Zimmerbrunnen repräsentiert das Wasser. Im Süden würde er die dort vorherrschende heiße Feuer-Energie kühlen, doch wann ist das gewünscht, wann schadet es eher? Häufig steht er im Süd-Osten sehr günstig, denn er unterstützt das dort einströmende Wachstums-Chi. Doch im Westen oder in dem Fall, das Sie ein Feng Shui Metalltyp sind, nimmt der Brunnen Ihnen Ihre Kraft.

Oft ist der Brunnen oder ein Wasserspiel als Allroundhilfsmittel im Eingangsbereich von unterschiedlichsten Unternehmen zu finden. Der Eingangsbereich Ihrer Firma ist für Besucher, wie für Angestellte das, was den ersten, so oft entscheidenden Eindruck vom Unternehmen gibt. Deshalb wird von vielen Geschäftsleitungen auf ein ansprechendes Gesamtbild sowie eine freundliche Atmosphäre großer Wert gelegt, wozu ein Wasserspiel das seine beiträgt.

Doch wie Sie bereits wissen, sind Feng Shui und guter Geschmack nicht das gleiche, Feng Shui beeinflusst noch ganz andere Dinge, so vor allem den Fluss des Chi. Sie können das Chi in diesem Bereich z. B. mit Ihren (potentiellen) Kunden, die Aufträge und Geld bringen, vergleichen oder den Eingangsbereich als Gesicht der Firma betrachten, mit dem

- zum einen mit allen Sinnen wahrgenommen wird, was der Kunde haben will, und
- zum andern ausgedrückt wird, was Sie zu bieten haben, bzw. was Ihr Produkt vermittelt.

Also: Wie fließt das Chi in das Gebäude hinein, welche Qualität hat es? Wird es auf seinem Weg behindert oder herzlich eingeladen oder schießt es förmlich in das Gebäude? Wie zeigt sich das Unternehmen? Offen oder verschlossen?

Im Hotel St. Zeno im Skigebiet Serfaus haben wir in dieser Hinsicht mehrere Veränderungen treffen können, leider waren aus internen und finanziellen Gründen, nicht alle Feng Shui Maßnahmen durchführbar, doch haben die getroffenen Veränderungen ihren Dienst getan: In den sonst schlecht besuchten Sommermonaten wurden die schon lange angebotenen Seminare endlich besser besucht und es konnten Dozenten gefunden werden, die weitere Seminarteilnehmer regelrecht anzogen.

Die Korrektur des Eingangsbereichs ist zwar nur ein kleiner Teil der Feng Shui Beratung – jedoch ein wichtiger.

Bei einem stark expandieren Unternehmen wurde in einem neuen(!), repräsentativen Produktionsstandort überhaupt kein Wert auf den Eingangs- und Empfangsbereich gelegt. Das Erdgeschoss des Bürogebäudes war komplett leer, noch nicht einmal eine Beschilderung diente als Wegweiser. Was soll ich lange drum herum reden: Nach 2 Jahren hin und her im Konzern inklusive Übernahme durch einen anderen Investor, der nichts an der o.g. Gebäudenutzung änderte, wurde dieser Standort schließlich geschlossen.

Egal ob es sich um eine Planung oder ein bestehendes Gebäude handelt, immer können Wege zur Verbesserung des Feng Shui gefunden werden – für Ihren Erfolg.

Welche Feng Shui Methoden Ihren Erfolg beeinflussen

Unter anderem setzt ein Feng Shui Berater folgende Methoden ein, natürlich in Abstimmung auf den Raum, das Gewerbe, die Raumnutzung und den/die Gewerbetreibenden.

a) Das Yin - Yang Verhältnis

Es wird geprüft, wie weich oder hart, hell oder dunkel, rund oder kantig, hoch oder niedrig, anregend oder beruhigend ... also die Gegensatzpaare im Raum im Verhältnis zueinander stehen und Vorschläge zur Verbesserung gegeben. In einem Entspannungsraum wird mehr von der weichen, ruhigen Yin-Qualität, in einem Gymnastikraum mehr die anregende Yang-Qualität benötigt.

b) Der Chi-Fluss im Raum

Chi ist der chinesische Begriff für Lebens- oder Vitalenergie. Jede alte Hochkultur hatte das Wissen über solche eine grundlegende Lebenskraft. Diese darf weder blockiert, noch zu schnell oder zu langsam fließen, sei es im Körper, was z.B. mit der Akupunktur beeinflusst wird, oder im Raum, worauf Sie mit Feng Shui Einfluss nehmen. Ohne Feng Shui Kenntnisse kommt es schnell zu Disharmonien oder Blockierungen dieses Flusses. Der Fluss dieser Lebenskräfte im Raum ist für mich als Fachmann auch darin zu erkennen, wie klar, gut orientiert, frei und sicher man sich an seinem Arbeitsplatz bewegt.

c) Die 5-Wandlungsphasen

sind ein umfassendes System um zu erkennen, ob eine unterstützende oder kraftraubende Raumgestaltung vorliegt. Die 5-Wandlungsphasen bieten zugleich Möglichkeiten, eine negative Gestaltung mit einfachen Mitteln (Farbe, Form, Material, Symbolik) zu korrigieren und eine positive zu verstärken.

Die 5-Wandlungsphasen sind ein Abbild natürlicher Kreisläufe: Eine Idee entsteht, sie entwickelt sich noch geschützt, wie ein Samen in der Erde. Dann wächst sie, dringt ans Tageslicht, bricht durch den Boden, braucht weitere Kraft zum Wachsen, sich auszudehnen. Hat sie es bis hier geschafft, so ist die Blüte gewiss und die Ernte des Gesäten folgt. Nun können die Früchte genossen und geteilt werden. Es ist Kraft für einen neuen Kreislauf da, mehr Samen, die gesät werden können, eine größere Ernte, mehr Gewinn.

Würde nur eine Phase eines natürlichen Kreislaufs fehlen, so würde das System zusammenbrechen. Ohne die Blüte (z. B. Werbung), die die Insekten (Kunden) anlockt, könnte keine Ernte (Gewinn) erfolgen. Jede der 5 Wandlungsphasen ist ein besonderer Ausdruck der Vitalenergie Chi.

d) Das Bagua-System

Der Grundriss wird in 9 Sektoren aufgeteilt, denen Analogien zugeordnet werden, so gibt es z. B. einen Bereich für Reichtum, einen anderen für (Geschäfts-) Beziehungen, etc. Mit Feng Shui lassen sich diese Bereiche aktivieren, so dass sie die gewünschte Qualität mehr in den Raum / das Gebäude bringen. Das Bagua wird auch als „Spiegel des Lebens“ bezeichnet. Feng Shui Berater erkennen mit diesem System schon anhand des Grundrisses der Geschäftsräume Ungleichgewichte und geben Hinweis zum Ausgleich. Die Unternehmerin, der Unternehmer, Geschäftsführer, eben die geschäftsleitende Person wird als Bindeglied zwischen Unternehmen, Raum und Kunden in dieses System einbezogen. Über die Zeitqualitäten (siehe unten) des Geburtsdatums lässt sich erkennen, in welcher Beziehung eine Person zu seiner Umgebung steht.

e) Die Ausrichtung

Aus den unterschiedlichen Himmelsrichtungen strömen auch unterschiedliche „Energien“, fließen unterschiedliche Ausprägungen des Chi auf ein Objekt und auf eine Person zu. Sie können sich sicher leicht vorstellen, dass am Morgen, wenn die Sonne im Osten aufgeht, eine ganz andere Kraft herrscht, als zur Mittagszeit, zu der die Sonne ihre volle Kraft entfaltet oder gegen Abend bei Sonnenuntergang oder in der Nacht, wo die Sonnenkraft durch die Erde nahezu völlig abgeschirmt ist.

Dem Feng Shui Berater obliegt es, diese und andere Krafteinflüsse zu bestimmen. Sie können sich sicher vorstellen, dass gerade im Geschäftsbereich es sehr wichtig sein kann, dass jeder mitarbeitenden Person die für sie am besten geeignete Kraft leicht zugänglich zur Verfügung steht. Dies wird z. B. erreicht, indem die Blickrichtung am Arbeitsplatz auf den zur Person passenden Kraftstrom ausgerichtet wird.

f) Veränderungen der Chi-Einflüsse nach bestimmten Zeiten

Natur-Beobachtungen der Feng Shui Väter haben auch ergeben, dass sich in verschiedenen Zeit-Perioden die Qualitäten der Chi-Einflüsse verschieben. Komplexe Berechnungen liefern die Ergebnisse, die vom Feng Shui Berater in Raumgestaltungselemente umgesetzt werden. So lassen sich auch gute und weniger gute Tage zur Geschäftseröffnung oder Neueröffnung ermitteln.

Wie Sie sehen, kann Feng Shui sehr umfangreich sein. Es wird Ihnen nicht die Arbeit, das Marketing, die Werbung, die Kundenfreundlichkeit, etc. abnehmen, doch auf alles wird es seinen Einfluss haben.

Raumpsychologie und empirische Feng Shui Beobachtungen über viele Jahrhunderte können Ihnen helfen, Ihren Unternehmenserfolg zu forcieren.

Welcher Raum – welche Form des Chi

Unternehmen beinhalten folgende Räume in unterschiedlicher Präsenz:

Das Büro

auch wenn es nur ein Homeoffice ist. Hier brauchen Sie selbst oder Ihre Büromitarbeiter genügend Chi, um die Arbeit gewissenhaft und übersichtlich ausüben zu können, sie müssen sich wohl fühlen und es darf ihnen nicht ihre Tat-Kraft geraubt werden, besser noch, sie werden durch die Raumgestaltung, die Raumenergie in Ihrer Leistungsfähigkeit unterstützt. Büroarbeit wird erfahrungsgemäß gerade von Menschen, die eher einen kreativen Beruf ausüben nur sporadisch, so nebenbei als ein "Muss" angesehen und betrieben. Feng Shui hilft ´raus aus dieser Sackgasse, gibt Kraft sich zu überwinden und mindert den Stress.

Verkaufsräume

und sei es nur eine bestimmte "Ecke" in einem Raum. Kunden sollen beraten werden und zwar so gut, dass sie die empfohlenen Produkte kaufen. Raumpsychologische Aspekte und andere Feng Shui Einflüsse geben die für eine Kaufentscheidung und eine gute Beratung notwendige Atmosphäre und Energie. Sie erinnern sich das Kapitel „Wie Räume die Kaufentscheidung beeinflussen“, lesen Sie es ruhig noch einmal.

Dienstleistungsräume

Entspannung, hervorgerufen durch ein Gefühl von Sicherheit, davon, sich nicht beobachtet oder belauscht zu fühlen, denn bei welcher Dienstleistung wird nicht geredet? Der Kunde soll sich mehr als gut aufgehoben fühlen, der Berater, Masseur, Arzt beste Arbeit leisten. Die Beachtung eines korrekten Feng Shui leistet hier unglaubliches.

All diese unterschiedlichen Anforderungen an Ihre Geschäftsräume benötigen auch eine unterschiedliche Betrachtungsweise durch Ihren Feng Shui Berater. Mit 08-15 Feng Shui oder einfachem Bücherwissen ist da nicht viel zu machen.

Bedenken Sie:

Gutes Feng Shui gibt

- *Ihren Kunden die Kraft sich für einen Kauf, ein Angebot, bzw. eine Dienstleistung zu entscheiden und wieder zu kommen und*
- *Ihnen und Ihren Mitarbeitern ausreichend Energie und Kraft, um gute Arbeit leisten zu können.*

Schlechtes Feng Shui nimmt diese Kraft.

Feng Shui und Co. können direkt in die Planung und Gestaltung neuer Geschäftsräume einbezogen aber auch bei bereits bestehenden und länger genutzte Räumen zur Optimierung eingesetzt werden.

"Ich bin ein zu guter Geschäftsmann, als dass ich etwas ignorieren würde, was es schon seit über dreitausend Jahren gibt." Ein Industrieller und Millionär.

Feng Shui Zuhause – für das Geschäft?

Können Sie sich vorstellen, dass ein ausgeglichenes Privatleben Ihren Erfolg unterstützt?

Können Sie sich vorstellen, dass ein gesunder Schlaf Ihnen die Kraft für die Arbeit am Erfolg gibt?

Können Sie sich vorstellen Feng Shui deshalb nicht nur in Ihren Geschäftsräumen zu nutzen, sondern sich selbst in Ihrer Freizeit, ob Relaxing oder Familienalltag von einer guten Feng Shui Umgebung stärken zu lassen?

Feng Shui kann nämlich Hektik beruhigen, Kraft geben, Harmonie zwischen Menschen und in Ihrer Beziehung bringen.

Vor Jahren zogen wir in eine Wohnung, die uns im Grunde sehr gut gefiel, besonders die Lage war aus Feng Shui Sicht einwandfrei. Doch leider hatte ein Junggeselle das Haus geplant. Der Grundriss war zwar von der Anzahl der Räume auf eine Familie mit 2 Kindern und Katze zugeschnitten, doch die Familien-Bedürfnisse nach Ruhe, Geborgenheit, einfachen Wegen, ... hatte der Planer nicht berücksichtigt.

Zudem machten wir, da wir neu in der Gemeinde waren und erst einmal etwas offen für die Nachbarn und das örtliche Chi sein wollten, den Versuch, die Fenster nicht all zu sehr zu bekleiden. Das Ergebnis:

Wir fingen an uns zu streiten, fühlten uns zwar voller Energie, doch ungewöhnlich stark aufgewühlt, konnten diese Kraft also nicht besser nutzen, als in Streit und Hektik. Unserer Katze ging es nicht besser: Sie „sprang“ im wahrsten Sinne des Wortes „im Dreieck“.

In solch einer Situation stürzt man sich entweder in die Arbeit, um sich von dem „Theater“ Zuhause abzulenken, oder man schafft das Arbeitspensum nicht einmal, weil man unkonzentriert ist – in beiden Fällen sind auf Dauer keine guten Ergebnisse zu erwarten.

Unsere Feng Shui Maßnahmen waren

- einen unnötigen Durchgang zu schließen, was uns zudem mehr Stellmöglichkeiten für die Möbel brachte,
- Gardinen, Jalousien etc. an den Fenstern anzubringen, um die kühlen harten Fensterwangen abzurunden, ebenso wurden mit Pflanzen Mauerecken entschärft,
- das Weiß der Wände, mit dem wir uns zunächst offen lassen wollten, wie wir unsere neue Umgebung gestalten, in warmen Farbtönen zu streichen.

Im Grunde haben wir das vorherrschende Yang (hart, kühl, ...) mit mehr Yin (Weich, warm, ...) ausgeglichen. Die Katze beruhigte sich prompt, wir Menschen zogen nach.

Ich komme noch einmal auf die Verkaufsdefinition zurück:

„Verkaufen - und das will schließlich jedes Unternehmen - heißt, dem Kunden zu helfen, das zu bekommen, was er braucht, und ihm dabei ein gutes Gefühl zu vermitteln. Und zwar vor während und nach dem Kauf.“

Ein gutes Gefühl vermitteln Sie nur, wenn Sie es selbst haben!

Also, gehen Sie gut gelaunt an Ihre Arbeit! Feng Shui & Co. machen Laune.

Der amerikanische Verkaufs-Trainer Ron Willingham, von dem auch in Teilen die o.g. Definition stammt, drückt die Wichtigkeit dieses positiven Gefühls in seiner Formel wie folgt aus (die Anmerkungen sind natürlich von mir):

Verkaufserfolg =

Produktkenntnis

+ *Verkaufstechnik*

+ *Überzeugung / -skraft*

x (!) *positive Einstellung*

Beachten Sie das MAL (x) vor „positive Einstellung“, die positive Einstellung wird dadurch zum wichtigsten Faktor im Verkauf!

Wenn Sie diese 4 Erfolgsfaktoren für sich (und Ihre Mitarbeiter) auf einer Skala von 1 (schlecht) bis 10 (ausgezeichnet) bewerten und dann diese Rechnung durchgehen, werden Sie feststellen, dass bereits eine kleine Veränderung bei der positiven Einstellung wesentlich stärkere Auswirkungen hat als die gleiche Bewertungsschwankung anderswo:

Produktkenntnis z. B.	8
+ Verkaufstechnik z. B.	5
+ Überzeugungskraft z. B.	7
<u>Zwischensumme</u>	<u>20</u>

20 x positive Einstellung von guten 8 = Verkaufserfolg 160

Vergleich

20 x positive Einstellung von 5 = Verkaufserfolg nur noch 100

Sehen Sie wie wichtig ein gutes Betriebsklima und gut gelaunte, gerne arbeitende Mitarbeiter für Ihren Erfolg sind?

Feng Shui hilft Ihnen, das Betriebsklima, die gute Laune und die Energien im Raum grundlegend zu heben und zu stabilisieren.

Sie haben diesen Kompaktkurs nun aufmerksam gelesen.

Es wäre schade, wenn Sie die Chance einer Feng Shui Beratung für Ihren Geschäftserfolg im Sande verlaufen lassen würden.

Können Sie sich jedoch noch nicht entschließen mich zu kontaktieren, möchten Feng Shui jedoch nicht ganz aus den Augen verlieren, bzw. immer wieder News dazubekommen, so können Sie Ihre E-Mail-Adresse in den Verteiler meines Qi-Newsletters eintragen:

www.yourSoul.de/qi-newsletter.htm

2 - 8 x / Jahr bekommen Sie Informationen und Neuigkeiten zu den Themen Feng Shui / Wohnbiologie, Reiki und/oder Coaching.

Schauen Sie sich die erste Ausgabe, die Sie erhalten erst einmal in Ruhe an, Sie können sich jederzeit wieder aus dem Verteiler austragen.

Verfügen Sie über meine Erfahrung mit Feng Shui, ich berate seit 1993 Klienten und setzte Feng Shui für mich selbst erfolgreich um.

Ich habe gelernt, chinesischen Aberglauben und Volksängste von den Gesetzen des Feng Shui zu unterscheiden. Ich bin kein Freund irgendwelcher bestimmter Symbolik (Drachen, Achtecke, ...) Ihr Geschmack und Stil soll mit Feng Shui verschmelzen.

Mit guten Ausbildungen in den unterschiedlichsten Feng Shui Methoden mit vielen Querverbindungen z. B. zur Baubiologie und zur (Raum-) Psychologie und einer eigenen Feng Shui Schule werde ich für Sie das Optimum aus Ihren Räumen herausholen.

Sie können sich auch dafür entscheiden, erst einmal Teilbereiche (Eingangsbereich, Bürobesezung, Ladenlokal, eine Bürauswahl, ...) nach Feng Shui zu gestalten, um z. B. die Wirkung zu überprüfen.

Oft ist es nicht möglich alles, was in der Beratung herauskommt sofort verändern, deshalb stellen wir gemeinsam einen Veränderungsplan mit kurzfristigen, mittelfristigen und langfristigen Zielen auf.

Aktuelle Beratungs-Angebote und Preise für Freiberufler, Selbstständige, Unternehmer und Unternehmen finden Sie auf www.wellatOffice.de

Oder Sie rufen erfragen direkt ein individuelle auf Sie und Ihr Anliegen, Ihre Firma, Ihre Räume zugeschnittenes Angebot: Telefon: 0 221 / 30 16 599

Auch in Ihrer Wohnung, Ihrem Wohnhaus, Ihrem Zuhause macht Feng Shui Sinn.
www.fengshui.yourSoul.de

Oder möchten Sie selbst **Feng Shui anwenden lernen?**
Gerne sende ich Ihnen mein Ausbildungsangebot zu.
www.fengshui.yourSoul.de

Viel Erfolg wünscht Ihnen

**Ihr Feng Shui Meister
Dieter Stahl**



Dieter Stahl
Siebengebirgsallee 193
50939 Köln

Tel. 0221 / 30 16 599
Fax 03212 / 10 39 361 (web.de)

dieterstahl@yourSoul.de

www.wellatOffice.de
www.yourSoul.de

Lesen Sie auch meine Bücher:

Bücher von Dieter Stahl



Feng Shui – So schaffen Sie sich ein
Neu aufgelegt 2007

Jopp bei Oesch-Verlag ISBN 3-0350-5079-0



Gesund und fit durch Reiki

Jopp bei Oesch 2001 ISBN 3-0350-5030-9



Reiki gegen Stress – ganzheitlich erfolgreich mit Reiki und I Ging

Oesch-Verlag 2003 ISBN 3-0350-3015-4

Leseproben und Bestellung: www.dieterstahl.de